

NAAM:



GEGEVENS

NAAM:

INDUSTRIE:

PRODUCTEN & DIENSTEN:

BEDRIJFSGROOTTE:

OMZET:

LOCATIE:

AANBOD

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ORGANISATA

MISSIE

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DOELEN IN CONTEXT

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FRUSTRATIES IN CONTEXT

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DOELGROEP

.....
.....
.....
.....
.....

KANALEN

.....
.....
.....
.....
.....

NIEUWE TRENDS & KANSEN

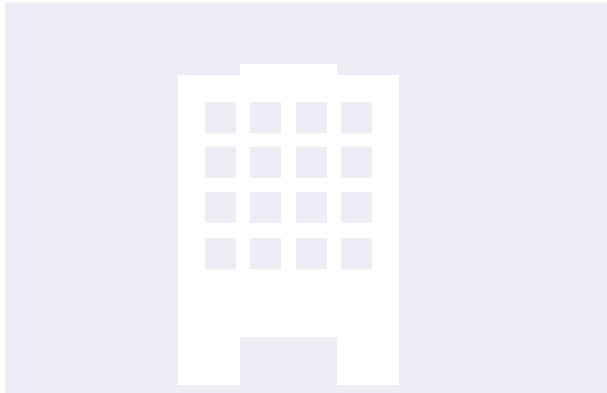
.....
.....
.....
.....
.....

BEDREIGINGEN

.....
.....
.....
.....
.....

NAAM:

ORGANISATA



GEGEVENS

NAAM: *Healthy office snacks*

INDUSTRIE: *voeding*

PRODUCTEN & DIENSTEN: *op kantoor geleverde gezonde snacks, vers, lokaal en individueel verpakt*

BEDRIJFSGROOTTE: *ko, zaakvoerder, meewerkende echtgenoot en 1 medewerker*

OMZET: *1 miljoen euro*

LOCATIE: *Zwevezele*

AANBOD

Healthy office snacks ontwikkelt, produceert en levert gezonde snacks rechtstreeks op kantoor.

Het bedrijf werkt daarvoor samen met lokale leveranciers. De kennis van de zaakvoerder ivm dieetleer vormt de basis van het productaanbod.

MISSIE

De missie van healthy office snacks is het welbevinden én de gezondheid van werknemers op kantoren in de omgeving Kortrijk, Brugge en Gent te verbeteren door het aanbieden van een gevarieerd aanbod aan gezonde tussendoortjes.

DOELEN IN CONTEXT

Snoepplades in kantoorgebouwen doen verdwijnen!

FRUSTRATIES IN CONTEXT

- *de concurrentie van ongezonde snacks is hoog; meer reclame/meer zichtbaarheid, meer bekendheid*
- *de managers zien de noodzaak niet altijd in, om hun personeel gezond en vitaal te houden.*

DOELGROEP

- *office managers*
- *Hr-afdelingen van grotere ondernemingen*
- *in ondergeschikt belang: de kantoormedewerkers zelf*

KANALEN

- *mond-aan mond reclame*
- *aanbod proefabonnement*
- *aanwezigheid op netwerkevents van de lokale werkgeversorganisaties*
- *facebook advertenties*

NIEUWE TRENDS & KANSEN

meer aandacht voor gezondheid
meer aandacht voor welbevinden op het werk
bewustzijn 'gezonde en lokale voeding' groeit

BEDREIGINGEN

- *grote merken die dure automaten op de werkvloer kunnen plaatsen*
- *'gezondere' snacks van grote merken (sultana, grany...)*
- *opkomst van fruitmand-abonnementen*