


Go!

+

-

	Doelgroep	Welke info/ inhoud		Voordelen	Nadelen	Vorm van info
Website						
Social Media						
Nieuwsbrief en e-mail marketing						
Drukwerk						
Instore communicatie						
Advertenties						
Influencers						
Pers						
Events en beurzen						
Huisstijl						

Resumé:

- 1 Welke communicatiemiddelen bestaan er?
- 2 Kies de communicatiemix voor je onderneming
- 3 Versterk je imago bij klanten en verkoop.