

<p>Waarom Waarom bestaat je product?</p> <p>Hout verdient een derde Leven</p> 	<p>Project Hoeveel stuks wil je met deze sprint verkopen?</p> <p>20 tafels verkopen in 3 maanden tijd</p> <hr/> <p>Platform Waar verkoop je je product?</p> <ul style="list-style-type: none"> • webshop • beurs • agent 	<p>Propositie Waarom zou een klant van jou kopen?</p> <p>Unieke designtafels gemaakt van houtafval</p>	<p>Promotie Welke marketingkanalen zet je in?</p> <p>Limited offer wedstrijd via social + ads</p> <p>SEA</p> <p>Interieur Kortrijk</p> <p>Actieve prospectie</p>	<p>Jouw crowd Wie zijn je klanten en ambassadeurs?</p> <p>Mensen met liefde voor design en een hart voor natuur</p> <p>Designwinkels</p>
---	---	---	---	---

<p>Kosten Hoeveel ga je uitgeven voor deze sprint?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotoshoot • Beurs • Social ads • Agent • SEA
--

<p>Doelbedrag Hoeveel omzet wil je halen?</p> <p>€ 30.000</p> 
--



HEB JE INSPIRATIE NODIG OM DIT IN TE VULLEN?
Bekijk dan een ingevuld voorbeeld op de digitale