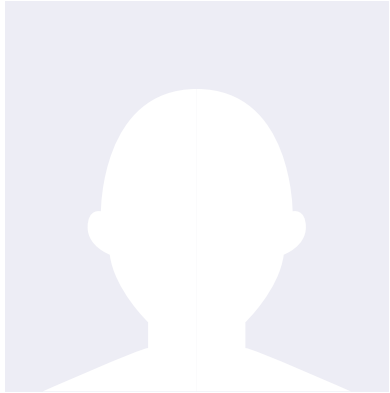


NAAM:



MOTTO

“

GEGEVENS

LEEFTIJD:

FAMILIE:

BEROEP:

WOONPLAATS:

KARAKTER:

PERSOONLIJKHEID

INTROVERT

EXTROVERT

ANALYTISCH

CREATIEF

BEHOUDSGEZIND

LIBERAAL

PASSIEF

ACTIEF

NODEN

.....

.....

.....

DOELEN

.....

.....

.....

FRUSTRATIES

.....

.....

.....

BIO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PERSONA

MOTIVATIES

BELONING

ANGST

REALISATIE

GROEI

MACHT

SOCIAAL

FAVORIETE KANALEN

TRADITIONELE ADVERTENTIES

ONLINE & SOCIAL MEDIA

DOORVERWIJZING

ONLINE KOPEN

BIJ LOKALE WINKELIERS KOPEN

TECHNOLOGIE

.....

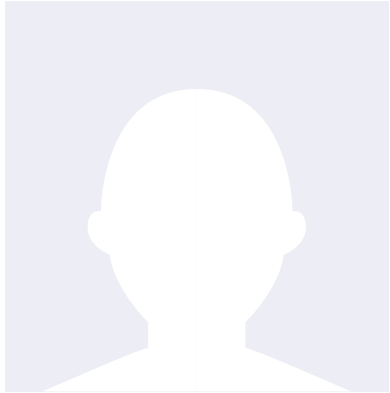
.....

MERKEN

.....

.....

NAAM:



MOTTO

“ een motto dat je persoonlijkheid omschrijft

GEGEVENS

LEEFTIJD:

FAMILIE:

BEROEP:

WOONPLAATS:

KARAKTER:

PERSOONLIJKHEID

INTROVERT EXTROVERT

ANALYTISCH CREATIEF

BEHOUDSGEZIND LIBERAAL

PASSIEF ACTIEF

NODEN

Wat zijn de specifieke noden, behoeften...?

Welke pains & gains ervaart deze persona?

DOELEN

De doelen die de persoon hoopt te bereiken

Een taak die uitgevoerd moet worden

Een levensdoel dat bereikt moet worden

Een beleving die men wil aanvoelen

FRUSTRATIES

De frustraties die de persoon wil vermijden

Het obstakel dat persoon tegenhoudt om zijn doel te bereiken

Het product of de service dat vandaag niet bestaat

Het probleem met het huidig aanbod

BIO

Een korte paragraaf die 'het verhaal' verteld van dit persona. Schrijf een korte bio

over hem/haar met aandacht voor gezinssituatie, werk, dromen, hobbies,

huisdieren... waar houdt hij/zij van. Geef hem of haar een verhaal zodat iedereen

die deze fiche leest het gevoel krijgt deze persoon te kennen.

Gebruik hierbij de info van op deze pagina, maar vul zeker aan met details.

Licht een aantal zaken uit zijn/haar privé en professioneel leven toe die verklaren

waarom hij/zij in onze doelgroep zit.

PERSONA

MOTIVATIES

BELONING

ANGST

REALISATIE

GROEI

MACHT

SOCIAAL

FAVORIETE KANALEN

TRADITIONELE ADVERTENTIES

ONLINE & SOCIAL MEDIA

DOORVERWIJZING

ONLINE KOPEN

BIJ LOKALE WINKELIERS KOPEN

TECHNOLOGIE

mobile first

geen papier

MERKEN

Google, Volvo, Colruyt,

AA Gent, GoPro.