









SUSTAINABLE BUSINESS MODEL CANVAS

Mijn idee: _____ Ontwikkeld door: _____ DATUM: ____/____/____ VERSIE: _____

<p>Strategische partners </p> <p>Welke externe strategische partners heb ik nodig om mijn product of dienst succesvol te kunnen produceren, realiseren en verkopen?</p>	<p>Kernactiviteiten </p> <p>Welke zijn de belangrijkste activiteiten die ik zelf moet doen om mijn aanbod voor de klant te realiseren?</p>	<p>Mijn aanbod </p> <p>Wat is mijn aanbod voor de klant? Welke noden en problemen van de klant los ik hiermee op?</p>	<p>Klantrelaties </p> <p>Hoe leg ik relaties met de klanten en hoe kan ik die onderhouden?</p>	<p>Klantengroepen </p> <p>Wie zijn mijn belangrijkste klanten en wat is hun behoefte?</p>
<p>Kostenstructuur </p> <p>Wat zijn de kosten voor het ontwikkelen van mijn product of dienst? Welke zijn de belangrijkste vaste en variabele kosten na de introductie?</p>	<p>Inkomsten </p> <p>Hoe kan ik geld verdienen met mijn concept? Waarvoor zijn mijn klanten bereid te betalen?</p> 			
<p>Negatieve impact (minimaliseer)</p> <p>Wat is de negatieve impact op de planeet, samenleving, de economie of je organisatie (bv je merk)?</p>	<p>Positieve impact (maximaliseer)</p> <p>Wat is de positieve impact? Hoe kan je die maximaliseren doorheen de hele levenscyclus van je product of dienst?</p>			

